



Le projet **MHALEC « Marché Halal Abattage Labellisation & Enjeux de la Consommation »** est le premier projet de recherche multidisciplinaire couvrant la problématique du marché des produits carnés halal « de l'étable à la table ». Il a pour objectif de faire un état des lieux des structures productives, de la réglementation, et de la consommation des produits labellisés halal commercialisés en France et à l'export. Il produira des connaissances et des analyses ciblées destinées aux scientifiques, aux décideurs ainsi qu'aux acteurs économiques et sociaux impliqués.

AXE I- Structuration économique et régulation du marché de la viande en France

- O1- Description de la structure, circuits et flux de l'offre de produits (carnés) halal, chaînes de valeurs ;
- O2- Organisation des circuits marchands : Instruments, opérations et acteurs du marché.

AXE II- Voies législatives et normatives

- O1- Voies législative et normative : état des lieux et évolution de la réglementation sur l'abattage rituel ;
- O2- Marché privé de la certification ;
- O3- Initiative de normalisation et d'accréditation halal;
- O4- Droit commercial et de la consommation, droit à l'information.

AXE III- Enjeux socio-religieux du marché halal

- O1-Norme religieuse : enjeux, acteurs, discours, dans le champ religieux ;
- O2-Islamologie classique et contemporaine du licite/illicite et du fait ;
- O3- Dynamiques, déterminants et enjeux de la consommation de viandes et produits halal.

Les axes du projet

AXE1 ECONOMIE ET SOCIOLOGIE du marché halal français des viandes et produits carnés (bovins, ovins, volailles) ;

- Mieux comprendre la structuration du marché de la viande et des produits carnés halal en rendant compte à la fois des opérateurs impliqués, des volumes échangés, de l'offre de produits et des formes de régulation des transactions ;
- Identifier les problématiques clés des circuits du Halal (adaptation technique, gestion des flux, différenciation et mixité le long de la chaîne de production, traçabilité et contrôle) et les rôles respectifs des différents acteurs de la filière ainsi que leurs stratégies dans la commercialisation et la construction de la qualité halal ;
- Mobiliser des démarches quantitatives et qualitatives de connaissance des pratiques d'achat et de consommation halal en France et de leurs évolutions.

AXE2 DROIT ET SOCIETE Aspects réglementaires comparés et normalisation nationale et internationale ;

Etat des lieux et analyses :

- de la réglementation publique relative à l'abattage rituel (en général et halal en particulier) en France et ailleurs et dans une sélection de pays ;
- des jugements, de la jurisprudence relatifs aux produits religieux, relatifs aux compétences des agences de certification, à leur statut, en France ;
- des initiatives de normalisation halal nationale, européenne et internationale ;
- du marché de la certification, panorama exhaustif des acteurs de la certification des produits commercialisés en France, de leurs liens avec les Etats, et avec les institutions et courants religieux.

AXE3 ANTHROPOLOGIE ET SOCIOLOGIE des normes du licite / halal ;

Description et analyses des enjeux de définition de la norme halal dans le champ religieux. Comment les institutions et courants religieux définissent-ils la norme halal : qui sont les acteurs religieux du halal, quelles sont les enjeux, quelles sont les stratégies déployées pour contrôler la norme ? Inversement comment l'organisation, les bénéfices symboliques et économiques, du marché halal jouent-ils un rôle dans la formation du champ religieux, les relations de pouvoir, les idéologies religieuses ? Comprendre les déterminants de la consommation halal (avec axe 1).

Un axe 4 SCIENCE ET SOCIETE pourra être rajouté sous réserve de financements : comment réfléchir, expliquer et communiquer autrement sur les enjeux de société ;

Cet axe transversal et trans-disciplinaire, vise à réfléchir, agir, expliquer, communiquer autrement sur les enjeux du halal tels qu'ils émergent dans la société à partir de plusieurs thèmes définis par les parties intéressées. Des présentations seront effectuées en direction du monde académique en France, en Europe et en Afrique du Nord, et en direction des professionnels et associations.

Organisation

Financements : Ce programme répond notamment à l'appel à projet de recherche 2016 « Islam, Religion et Société » du Ministère de l'Intérieur, en partenariat avec le Ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

Le programme MHALEC est subventionné par France Agrimer et le BCC Ministère de l'Intérieur (Programme 232 : Vie politique, culturelle et associative; action 04)

Ressources humaines : 10 chercheurs et enseignants confirmés + experts + encadrement académique de doctorants + étudiants M2 stagiaires.

Janvier 2017 - Décembre 2018 (24 mois)

Coordination scientifique : Florence BERGEAUD-BLACKLER florence.blackler@gmail.com

Equipe

Florence BERGEAUD-BLACKLER (coordination scientifique) : Anthropologie. Chargée de recherche CNRS à l'Institut de Recherche et d'Etude sur le Monde Arabe et Musulman (IREMAM). Chargée de cours à Sciences-Po Aix. Normativités islamiques dans les sociétés sécularisées européennes ; Matérialisation et marchandisation du religieux. Phénomènes de transnationalisation du religieux (diaspora). **Julien COUARD** : Docteur en droit privé. Maître de conférences à l'Université de Toulon. Droit privé sur le fait religieux. Liberté religieuse et libertés fondamentales. **Lahcen DAAIF** : Docteur en islamologie. Ingénieur de recherche à Lyon 2 au laboratoire Histoire, archéologie, littératures des mondes chrétiens et musulmans médiévaux (CIHAM). Chercheur associé à l'Institut de recherche et d'histoire des textes (IRHT). Recherches sur le licite (*halāl*) et l'illicite (*ḥarām*) dans les sources juridiques médiévales et contemporaines, en tenant compte des divergences dont elles témoignent. **Julien GIRY** : Docteur en sciences politiques. Ingénieur de Recherche IREMAM 2017. Phénomènes conspirationnistes et croyances contemporaines (rumeurs, légendes urbaines, etc.) ; populisme ou les droites radicales et nationales. Membre du COST Action 2016-2020 : Comparative Analysis of Conspiracy Theories (COMPACT). **Gérard GROG**, Docteur en sciences politiques, HDR, chercheur associé à l'IREMAM, spécialiste de la Turquie dans les relations internationales. **Omero MARONGIU-PERRIA** : Docteur en sociologie de l'ethnicité et des religions de l'université de Lille 1. Identités religieuses musulmanes en contexte sécularisé, expert-formateur sur la laïcité, prévention du radicalisme religieux. **Pierre SANS** : Docteur vétérinaire. Economiste. Professeur à l'École Nationale Vétérinaire de Toulouse et chercheur-associé à l'unité INRA-Aliss (Alimentation et Sciences Sociales). Organisation des filières de production des viandes et produits carnés et l'analyse de la consommation de ces produits (évolution quantitative et qualitative, déterminants). **Nadjet ZOUGGAR** : Docteur en islamologie. Maître de conférences à Aix-Marseille Université, IREMAM. Elaboration des croyances religieuses dans l'islam sunnite, prophétologie, représentations et discours. Doctrine religieuse et héritage d'Ibn Taymiyya.

Collaborations avec **Nicolas PECH** professeur au Département de Mathématiques d'Aix-Marseille Université. Encadrement académique de stagiaires en Master 2 Mathématique appliquées aux Sciences Sociales.

Experts ressources : **Luc MIRABITO**, Chef de projet "Bien-être animal" à l'Institut de l'Elevage, formation des sacrificateurs, leader du projet BO-REST ; **Yves TREGARO**, ex-Chef de l'unité produits animaux, pêche et aquaculture. économiste à France Agrimer. **Pascale GILLI-DUNOYER** : Inspecteur en chef de la santé publique vétérinaire - Conseil général de l'Alimentation, de l'agriculture et des espaces ruraux.

(La liste est évolutive et ne compte pas les étudiants et stagiaires associés au programme)



Contacts :

Institut de Recherches et d'Etudes sur les Mondes Arabes et Musulmans CNRS/AMU
 MMSH - 5, rue du Château de l'Horloge - F-13094 AIX-EN-PROVENCE Cedex 2
 Florence Bergeaud-Blackler (Resp. scientifique) Tél : +33 (0)4 42 52 42 33
 florence.blackler@gmail.com