

FAIT RELIGIEUX, FAIT ÉCONOMIQUE

Chaire Yves Oltramare Religion et politique dans le monde contemporain

Lundi 4 décembre 2017 | Mardi 5 décembre 2017

→ Institut de hautes études internationales et du développement (IHEID)
Maison de la paix, chemin Eugène-Rigot 2, 1202 Genève

Depuis la publication de *L'Éthique protestante et l'esprit du capitalisme* de Max Weber, les relations que la religion entretient avec l'économie et la finance ont fait couler beaucoup d'encre. Il ne s'agit pas de reprendre un débat théorique très riche, encore que celui-ci soit souvent parti d'une lecture simpliste, et parfois erronée, de l'œuvre du sociologue de Heidelberg, lequel entendait « prévenir toute forme d'absolutisation causale ». L'actualité internationale nous soumet suffisamment de faits complexes en la matière pour que nous nous interroguions à nouveaux frais, et de manière empirique, sur les « connexions génétiques concrètes » entre faits religieux et faits économiques dans diverses situations politiques contemporaines, en restant d'ailleurs ainsi fidèles à la méthode wébérienne.

Une première série de questions se posent alors sur la manière dont les religions ont composé avec le néolibéralisme, depuis les années 1980. Il a été parlé, à ce propos, d'« islam de marché », dans le contexte de l'Égypte. Les évolutions de la Turquie, de l'Iran, de la plupart des partis ou des mouvements, éventuellement armés, qualifiés d'islamistes ou d'islamiques ont en effet mis en lumière ces « affinités électives » entre la religion musulmane et le capitalisme contemporain, sans que l'idée d'une économie ou d'une finance « islamique » puisse devenir tangible. Mais c'est surtout le pentecôtisme, dont la formidable progression planétaire, depuis les années 1980, a coïncidé avec le moment néolibéral, qui a nourri le débat tant à propos des Amériques que de l'Afrique, voire de l'Europe.

Ce qui ouvre aussitôt une série d'autres interrogations, relatives aux représentations religieuses de la justice

économique et sociale, et aux figures légitimes de la propriété, de la richesse et de la réussite. Les autorités spirituelles des monothéismes se divisent sur ces sujets. Les agents industriels, financiers, commerciaux portent eux-mêmes un ethos des affaires et une conception de la confiance qui se réclament volontiers de leur foi et de leurs convictions philosophiques ou morales. Dans les faits, la valeur financière ou économique d'un bien ou d'un service est donc indissociable des valeurs sociales et culturelles, ainsi que le rappellent les entrepreneurs et les marchands, les acteurs du crédit, les défenseurs de la solidarité ou de la redistribution dans le cadre du marché.

Souvent délaissée dans les analyses, la sphère de la consommation est enfin une dimension cruciale des relations qu'entretient la religion avec l'économie ou la finance. Elle participe de la délimitation du bien et du mal, du licite et de l'illicite, comme l'avait lui-même souligné Max Weber, dans sa réflexion sur les rapports entre le protestantisme et le capitalisme, au point qu'elle peut être l'indice du pêché ou de l'incroyance, autant que le signe de l'élection divine. Mais la consommation est également un site majeur de la composition entre le marché et la foi, sinon de l'invention de nouvelles formes d'orthopraxie religieuse, à l'instar de la consommation hallal pour les musulmans, depuis les années 1980.

Ainsi observée de manière empirique sur la base de sociétés et de moments historiques concrets, l'interaction entre la religion et l'économie s'avère beaucoup plus complexe que ne le suppose le débat public, prisonnier d'un culturalisme hors d'âge.

LUNDI 4 DÉCEMBRE 2017

- 18:30 – 20:00 Conférence inaugurale
**FAMILLE ET MARCHÉ ENTRE CHRISTIANISME, HÉBRAÏSME
 ET ISLAM**
 GÉRARD **DELILLE**, CNRS-EHESS, Paris

MARDI 5 DÉCEMBRE 2017

- 9:00 – 13:00 Panel 1
DES RELIGIONS DE MARCHÉ ? PERSPECTIVES COMPARÉES
 Sous la présidence de RICCARDO **BOCCO**, IHEID, Genève
 FLORENCE **BERGEAUD-BLACKLER**, IREMAM, Aix-en-Provence
 JOSEPH **DAHER**, Université de Lausanne
 PATRICK **HAENNI**, Centre Henri Dunant, Genève
 YVAN **DROZ**, IHEID, Genève
 EMANUELE **FANTINI**, IHE, Delft
 PATRICK **MICHEL**, CNRS-EHESS, Paris
 JEAN-LOUIS **ROCCA**, CERI-SciencesPo, Paris
- 14:00 – 16:30 Panel 2
**FIGURES RELIGIEUSES DE LA JUSTICE ÉCONOMIQUE :
 L'ISLAM EN TROMPE L'OEIL**
 Sous la présidence de BÉATRICE **HIBOU**, CNRS-CERI-SciencesPo, Paris
 AHMED **BENDELLAH**, CRESC, Université Mohammed VI Polytechnique, Rabat
 AYSE **BUĞRA**, Université du Bosphore, Istanbul
 HAMZA **MEDDEB**, EUI, Florence et Tunis
 SOPHIE **SCHRAGO**, IHEID, Genève
 MOHAMED **TOZY**, Université Hassan II, Casablanca
- 17:00 – 20:00 Panel 3
**LE MONDE DE L'INVISIBLE ET L'ÉCONOMIE :
 L'AFRIQUE SUBSAHARIENNE, UN CAS PARMIS D'AUTRES**
 Sous la présidence de JEAN-FRANÇOIS **BAYART**, IHEID, Genève
 FILIPE **CALVÃO**, IHEID, Genève
 ANNA **DESSERTINE**, CRESC, Université Mohammed VI Polytechnique, Rabat
 PETER **GESCHIERE**, Université d'Amsterdam
 JEAN-PIERRE **WARNIER**, IMAF et Réseau Matière à religion, Paris
 ALESSANDRO **JEDLOWSKI**, Université de Liège